

オンデマンド印刷ビジネス 企画サービスを開始

バリューマシーン

進部門においてその成果はあまり浸透していなかったといえる。また、「オンデマンド印刷」を核とした、販促企画、クロスメディアの仕掛けを提供するオンデマンド印刷機器メーカーや印刷会社はまだまだ少ないようだ。

バリューマシーン社は、デジタル印刷関連メーカー（機器、材料）、デジタル印刷機器商社、代理店、そして、デジタル印刷関連IT

（有）バリューマシーン（東京都足立区）は、日本初のオンデマンド印刷ビジネス専門コンサルティング会社として、企業の販売促進の武器となる「オンデマンド印刷」を核としたビジネス企画サービスを、印刷業界をはじめとする企業向けに開始した。

これまで、オンデマンド印刷（デジタル印刷）は革新的な印刷技術であるにもかかわらず、企業の販売促

つのフィールドで展開される。

▽シリーズ企画セミナー「オンデマンドWeb企画講座」「データストリーム印刷企画講座」の実施

▽関連情報の提供、およびビジネス発掘を目的としたコミュニティ組織「価値組フォーラム」の運営

▽メールマガジンによる広範な情報発信（ビジネス企画のヒント、具体的事例など）

▽企業の事業目的ごとにカリキュラム設計された研修、個別コンサルティングの実施

これらのフィールドにおいて、企画・営業、技術・開発の両面からサポートする。またバリューマシーン設立後の第一回アクティビティとしてのセミナーが、六月十五日に実施される予定。詳細は www.value-machine.jp

ベンチャーの全てをコアメンバーとして牽引してきたメンバーによって構成されている。実際に体験した数々の成功事例や失敗事例から導き出された、「成功のためのノウハウ、ドゥハウ」の提供と新しいビジネス創出のための企画を、メーカーに属さない第三者としてのポジションから展開していくことになる。

同社のオンデマンド印刷ビジネス企画は、以下の四