

バリューマシーン

# 企業プロモに斬込むオンデマンド印刷と 間違いだらけの機種選びなど、テーマに



講演する河島弘司氏 (上)  
と宮本泰夫氏 (下)

有限会社バリューマシン(足立区西新井)が主宰するシリーズセミナーの第一回「オンデマンド印刷の始め方・儲け方」が、六月十五日、東

京都産業貿易センターで開かれ、主に印刷関係から三八人が参加した。同社は、日本初のオンデマンド印刷ビジネスの専門コンサルティング会

社として設立され、メンバーは代理店、デジタル印刷関連ITベンチャーを牽引してきたコアメンバーで構成されている。今回のセミナーでもオンデマンド印刷市場の立上げから販売、コンサルティング等の豊富な実体験を踏まえた「成功のためのノウハウ・ドゥハウ」が①企業プロモーションに斬込むオンデマンド印刷ビジネスとは②ワークフローが分けるオンデマンド印刷ビジネスの明暗③パネルディスカッション・ネットの仕掛け人たち④オンデマンド印刷機・間違いだらけの機種選び、の四テーマのも

とに展開された。パネルディスカッションではインプレス顧問・田村明史氏、日経B P 社企画部長・竹田茂氏が出席、モデレータをバリューマシンの河島弘司氏が務めた。

なお、シリーズセミナーは二ヶ月に一回開催される予定で今セミナーでは①企業プロモ・企画提案のポイント、を河島氏が、②のワークフローとオンデマンド印刷の相関性、④の間違いだらけの機種選びを宮本泰夫氏が担当した。講師略歴は次の通り。

河島弘司氏＝広告代理店を経て東洋インキ製造、日本アグファ・ゲバルト、ザイコンジャパンでデジタル印刷機の営業・マーケティングを担当、○一年印刷関連ITベンチャーで営業とソリューション推進責任者としてオンデマンド印刷のアプリケーションを開発、○三年同社を退社。宮本泰夫氏＝東洋インキ製造でIndigoデジタルプレスの技術・アプリケーション開発、デジタルフロントエンドの企画・開発を担当、○一年印刷関連ITベンチャーでシステム開発、ソリューション開発責任者としてオンデマンド印刷のアプリケーション開発に従事、○三年同社を退社。情報工学博士の資格

を持つ。次回セミナーの開催日時等はWeb上で告知され、セミナー内容は同社メールマガジンで掲載される。URL: <http://www.value-machine.jp>

盛況のセミナー(於、東京産業センターで)

